

Bevlogen werken aan LEISURE AMBITIES

Sommige mensen komen telkens weer op je pad, in dit geval is dat Joost Melis. Als kind woonden we bij elkaar om de hoek en zaten we op dezelfde basisschool, later werden we collega's bij de Efteling. Maar nu ontmoeten we elkaar bij Midpoint House of Leisure, bij Leerfabriek KVL in Oisterwijk. Joost in de rol van directeur van House of Leisure, ik in die van House of Leisure netwerkpartner. Een ontmoeting vol herinneringen, met lekkere koffie en de blik gericht op de toekomst.

Van een verlaten plek is Leerfabriek KVL in Oisterwijk in een paar jaar tijd omgebouwd tot een bedrijvige en unieke omgeving. Er werken ca. 60 bedrijven en daarnaast komen er dagelijks veel bezoekers om een hapje te eten, versgebakken brood of vers gebrande koffie te kopen, of om van kunst en cultuur te genieten.

Gastvrijheid lijkt voor hem een tweede natuur

Joost is sinds 2017 directeur bij House of Leisure, maar was er al eerder 'thuis', met zijn bedrijf Ticketplus. Gastvrijheid lijkt voor hem een tweede natuur, en ik ben benieuwd hoe hem dat helpt bij alles waar hij zich mee bezighoudt. House of Leisure is onderdeel van Midpoint Brabant, een samenwerkingsprogramma tussen bedrijven, onderwijsinstellingen, overheden en maatschappelijke organisaties in Noord-Brabant. De ambitie van House of Leisure is een bijdrage te leveren aan een aantrekkelijk leefklimaat, door versterking en verduurzaming van het Leisure aanbod in Noord-Brabant. Ze doet dat met meer dan 75 Leisure netwerkpartners, die allemaal hun eigen expertise hebben.

Joost kruipt op zijn praatstoel en brandt los: "Ik ben als ondernemer al jaren actief in de Leisure

markt en heb veel raakvlakken met onderwijs en overheid. Maar ik was nog niet eerder actief betrokken bij het uitvoeren van een publieke ambitie. Reden voor mij om dit avontuur als directeur van House of Leisure aan te gaan." Hij vertelt waarom hij de eerste maanden vooral heel veel gesprekken gevoerd heeft. "Leisure is een containerbegrip, en om een aantrekkelijk leefklimaat waar te kunnen maken zal ik op afstand en overstijgend moeten kunnen kijken naar bepaalde zaken.

Er zijn veel kleine spelers in verhouding tot de omvang van de markt (wat niet wil zeggen dat het niet winstgevend of groeiend is). Maar inmiddels hebben we flinke stappen gemaakt en leveren we producten op die bijdragen aan de eerdergenoemde ambitie; we geven nieuwe bedrijvigheid, ontwikkeling en innovatie in de Leisure sector een gezicht. *Onze deur in Leerfabriek KVL staat altijd open, we doen het samen!*



Joost Melis
House of Leisure

House of Leisure is ook Brabantse *gastvrijheid*, we zijn zo gastvrij als onze partners zijn!

"Ruim 75 partners zijn medebepalend voor dat gezicht. Zij nemen plaats in projectteams, doen mee aan (brainstorm) sessies of dragen op een andere manier actief bij aan projecten als het Franciscanessen van Charitas klooster (Roosendaal) of het Van Gogh Experience Center (Hart van Brabant).

Deze krachtenbundeling van organisaties en expertises is al bij diverse projecten succesvol gebleken. "Er zijn ook nog andere producten die bijdragen aan het succes van House of Leisure," gaat Joost verder. "Dat zijn het Leisure Ontwikkel Fonds, voor productontwikkeling op provinciaal niveau, en de Kanskaart. Dat is een tool die plannen van ondernemers voor nieuw Leisure-aanbod toetst aan de behoeften van de doelgroep. Daarnaast is er nog de Leisure Financieringstafel, voor complexe vraagstukken in de externe financiering."

Joost is er trots op een bijdrage aan Midpoint Brabant te mogen leveren. "We zijn sociaal betrokken en doen aan maatschappelijk

verantwoord ondernemen. Vanuit die drijfveer buigen we ambities om naar concrete projecten. En dat vertaalt zich in zichtbare verbindingen op projectniveau. House of Leisure is voor mij een voorbeeld van Brabantse gastvrijheid, we zijn zo gastvrij als onze partners zijn!"

Joost zegt: "We zijn zo gastvrij als onze partners zijn"

Eigenlijk geldt dat in veel situaties. Waar het om gaat is dat jouw eigen houding en gedrag bepalend is voor dat wat je van een ander terugkrijgt. Het helpt om je daar af en toe even bewust van te zijn. Vraag eens onverwacht aan mensen om je heen hoe je op dat moment overkomt. Wat straalt je uit? Hoe is je houding en gezichtsuitdrukking? Vergelijk die antwoorden dan eens met de dingen die jij zelf belangrijk of prettig vindt in de uitstraling van anderen. Klopt het een beetje met elkaar? Alleen al door je ervan bewust te zijn kun je altijd wel iets verbeteren. Hoe straalt jij gastvrij?

Pascale Vugts heeft meer dan 25 jaar in de internationale hotellerie gewerkt. Sinds 2010 is ze eigenaar van Betiquette en dompelt ze zich onder in de gastvrijheid van organisaties. Met haar positieve houding kijkt ze graag mee door de ogen van medewerkers, gasten en relaties. Deze ervaringen zet ze in om een organisatie een gastvrij gezicht te geven. Maatwerk is haar kracht.



©2020 'De geur van gastvrijheid' is onder ISBN 978-90-9033610-7 uitgegeven door

BETIQUETTE
GASTVRIJ IN ZAKEN

Deel je ervaring op social media met #DeGeurVanGastvrijheid
www.degeurvangastvrijheid.nl
www.betiquette.nl

De geur van gastvrijheid

"...Dat magische gevoel heb ik ook met koffie. De geur van koffie is voor iedereen herkenbaar. Koffie is genieten, samen of alleen. Het breekt ijs en maakt sfeer, en zorgt ook vaak voor een moment van rust of ontspanning. Daarom is koffie voor mij, samen met een puntje versgebakken appeltaart, de geur van gastvrijheid!"

Pascale Vugts

De geur van gastvrijheid is voor iedereen uniek. In dit boek staan de gastvrije verhalen van 55 Brabantse ondernemende mensen opgetekend. Persoonlijke gesprekken, gevoerd in hun favoriete horecagelegenheid, aan hun bureau of aan de keukentafel. Soms klein en verrassend, soms prominent aanwezig; iedereen heeft een eigen gastvrij verhaal! De korte verhalen zijn inspirerend en prikkelend, met quotes die je uitnodigen om verder te lezen.

BESTEL HET BOEK!

Bestellen kan ook via Bol.com
of www.degeurvangastvrijheid.nl

#DeGeurVanGastvrijheid