



# VAN GOGH HOMELAND EXPERIENCE

## VLAGGENSCHIPPROJECT VAN GOGH HOMELAND EXPERIENCE

Het vlaggenschipproject is Van Gogh Homeland Experience. Hiermee geven we invulling aan de lang gekoesterde wens voor een derde park in Brabant. Geheel volgens de nieuwe inzichten, passend bij de spreidingsopgave en dienend aan de (be)leefbaarheid van de Brabantse leefomgeving. Een kralensnoer van belevingslocaties die op een innovatieve, duurzame en ruimtelijk-artistieke manier zijn verbonden.

Met de Van Gogh Homeland Experience wordt in de voetsporen van de Brabantse meester getreden. Het verklarende inzicht van Van Gogh én de verbeeldingskracht van de vrijetijdsector worden gebruikt om een gemêleerd publiek de grote uitdagingen van deze tijd te laten ervaren. Van Gogh Homeland Experience wekt de nieuwsgierigheid, voedt het verlangen, deelt kennis, vergroot draagvlak én presenteert beelden van de toekomst. Met creativiteit en experiment, inzicht en plezier, kennis en talent. En met Van Gogh's liefde voor het Brabantse landschap als onuitputtelijke inspiratiebron. We geven het 'canvas' van Van Gogh door aan de meesters van nu en het talent van de toekomst!

*Van Gogh  
Homeland  
Experience =  
Leisure for a  
Better Society*

Van Gogh's tijd is vergelijkbaar met de onze. Zoals destijds het boerenleven wedijverde met de industriële ontwikkeling, staan ook nu leefbaarheid en natuur onder druk en verandert het landschap. Vraagstukken als landbouwhervorming en CO2-reductie, mobiliteit en energieopgaven vragen om aanpassingen in de ruimte, om nieuwe inzichten en andere perspectieven, om breed besef en nabije betrokkenheid. Ze vragen om hoopvol uitkijken, maar bovenal om daden. Er dienen essentiële stappen te worden gezet. In de voedselproductie en de energievoorziening bijvoorbeeld, in watergebruik en materiaalkeuze, om gezond te blijven en de biodiversiteit te beschermen. De scenario's voor morgen dienen nu geschetst te worden. Met een sterk groeiend bewustzijn en gedragsverandering bij de Brabander, de consument, de bezoeker, de ondernemer.

Om de noodzaak maar vooral ook de uitdagingen van die transitie inzichtelijk en invoelbaar te maken, kan de liefde van de Brabantse meester voor zijn homeland als kleurrijke leidraad gebruikt worden. Hoe zou Van Gogh vandaag kijken naar zijn Brabantse landschap? Hoe zou hij ons de veranderingen laten ervaren? De Van Gogh Homeland Experience gebruikt het vrijetijd domein als experimenteerruimte. Niet door te vertellen, maar door te laten ervaren. Je maakt er deel van uit, je speelt de hoofdrol. Je co-creëert. Het verhaal van de transitie wordt op die manier ook jouw verhaal, de omgeving waarin het plaatsvindt is jouw omgeving - jouw homeland.

### **'Meesterlijke' visie kralensnoer Van Gogh Homeland Experience**

Zeven observatoria vinden vanaf 2023 hun bestemming, verspreid maar verbonden als een kralensnoer van markante bouwwerken of ruimtelijke installaties. Een (semi) permanente buitenexpo. De bouwwerken zullen eigentijdse installaties zijn, ontworpen door vooraanstaande architecten, gebouwd naar de nieuwste biobased inzichten. De nieuwste technologieën en veelbelovende innovaties prikkelen er de zintuigen en scherpen de geest. Ze inspireren en overtuigen, verleiden tot meedoen en ervaren. De observatoria bieden belevenissen, die aansluiten bij de leefwereld van een groot en gevarieerd publiek. Ze maken de ecologische uitdagingen inzichtelijk op menselijk niveau, zodat iedere bezoeker, informeel en avontuurlijk, doordrongen raakt van de grote vragen én antwoorden die voor ons liggen. Ze bieden eenieder zo de praktische handvatten om er ook zelf mee aan de slag te gaan.

De observatoria liggen verspreid rond het Van Gogh Nationaal Park, de veelzijdige binnentuin van de vijf grootste Brabantse steden. Ze beantwoorden daarmee aan de actueel sterk groeiende vraag naar ontspanning en avontuur in de natuur, naar cultuur als verbinder tussen stad en land. Veilig in de anderhalvemeter economie en bereikbaar voor iedereen. Dichtbij huis, in de eigen, vertrouwde omgeving.

## **Dichtbij huis, in de eigen, vertrouwde omgeving.**

Om op een bezielende, inspirerende en ambitieuze manier dit artistieke traject vorm te geven, zijn we in contact gekomen met een van de (Brabantse) meesters van deze tijd: Winy Maas. We zijn in gesprek met hem en zijn bureau MVRDV om een artistiek-ruimtelijke visie te ontwikkelen voor het kralensnoer van de Van Gogh Homeland Experience.

Voor de ontwikkeling van de artistiek-ruimtelijke visie voor Van Gogh Homeland Experience is een periode van vier maanden geraamd (start september, oplevering december 2021).

### **Financieringsmodel**

Voor de volgende fase in het proces vragen we de projectpartners om mee te voor-investeren in de licentievorming. De zeven locaties krijgen exclusiviteit in de vorm van een optie om in hun stad of dorp c.q. natuurgebied de licentie definitief te verkrijgen. Daarnaast geven ze mede vorm aan de waarde van de licentie en kunnen zij in de eerste fase een 'proeflocatie' inbrengen. De thema's kunnen door provincie of regionale samenwerkingen als subsidie in het kader van beleidsontwikkeling aangemerkt worden.

### **Co-creatie: ateliers aan de slag en de kracht van samenwerking**

Op basis van de artistiek-ruimtelijke visie van Winy Maas gaan de ateliers aan de slag met de volgende fasen in de ontwikkeling van de Van Gogh Homeland Experience. Ze voeden de Van Gogh Homeland Experience met kennis en programmering, onderzoek en actuele inzichten. Zo wordt in de ateliers, co-creatief met partners en locaties, onderzocht welke transitieopgaven straks worden belicht. Hoe de abstracte thema's toegankelijk gemaakt kunnen worden voor een groot publiek en hoe de ervaringen tot groeiend bewustzijn en gedragsverandering gaan leiden. Daarnaast worden hier de perspectieven van de locaties onderzocht en de eerste conceptontwerpen geschetst.

### **Experience Van Gogh... méér dan verbeelding**

De kracht van de Van Gogh Homeland Experience gaat verder dan de verbeelding. Het is vooral ook de kracht van coöperatie, van het verbond van een groot aantal (Brabantse) partners die zich herkennen in de thematiek en vorm en daarmee in de exploitatie ervan. Er liggen immers grote kansen, voor zowel bedrijven, onderwijsinstellingen, overheden als organisaties. Zo zijn de observatoria daadwerkelijk 'in bedrijf'. Er wordt ontwikkeld: pioniers doen er, interactief en toegankelijk voor een geïnteresseerd publiek, wetenschappelijk en artistiek onderzoek met talenten uit het onderwijs en bedrijfsleven. Het zijn uitkijkposten: vanuit hier is de groene omgeving uniek te beleven, wordt de bezoeker gericht en verklarend gewezen op specifieke kenmerken in het Brabantse landschap. En de locaties zijn iconen in hun omgeving: de couleur locale weerspiegelend ontvangen ze gastvrij en culinair, bieden ze plaats aan lokale initiatieven en bedrijven, worden ze deel van de gemeenschap eromheen.



**'Kunst toont ons hoe complex de wereld is, maakt hem niet gemakkelijker maar gelaagder en meerduidiger, ze doet ons twifelen aan onze waarheden.'**

*Ramsey Nasr, De Fundamenten*

"HOOPVOL UITKIJKEN NAAR  
BETERE TIJDEN MOET NIET  
ALLEEN EEN GEVOEL BLIJVEN.  
HET GEVOEL MOET JE  
OMZETTEN IN DADEN."

*Vincent van Gogh*